

Textos
Lorena Farràs

Los empleados con mejores hábitos de vida son los más productivos



JETTA PRODUCTIONS / GETTY

Los trabajadores sanos rinden más

Empresa Activa-T ofrece diferentes actividades para mejorar la salud de los empleados dentro del ámbito laboral

En su centro de entrenamiento personal Arimon Centre Wellness, ubicado en Sabadell, Marosa Garcia-Planas y Jordi Bertran contaban entre sus clientes con empresarios y emprendedores. “Nos dimos cuenta de lo bien que les iba practicar deporte para su éxito laboral y, ante la creciente preocupación por los hábitos de vida saludables del conjunto de la población, decidimos crear una empresa especializada en ofrecer diferentes actividades para mejorar la salud de los empleados dentro del ámbito laboral”, explica Garcia-Planas. Así fue cómo hace un par de años nació Empresa Activa-T, primero vinculada a Arimon Centre Wellness y, desde septiembre, como una *start-up* independiente.

Grandes firmas como Grifols, Banc Sabadell, Tous, Molins i Silva o BSM ya han confiado en Empresa Activa-T para fomentar unos

hábitos de vida más saludables entre su plantilla. Los beneficios de esta inversión: un mayor rendimiento por parte de los empleados y una reducción del índice de absentismo, aseguran desde Empresa Activa-T. ¿A qué precio? “No hay una tarifa única, adaptamos nuestros precios en función del servicio solicitado, del tipo de actividad y de la cantidad de personas. Son propuestas muy personalizadas”, afirma Jordi Bertran. Los talleres son bonificables por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae).

Además de los talleres o actividades presenciales, Empresa



Grandes firmas como Grifols, Banc Sabadell o Tous ya han confiado en Empresa Activa-T

Marosa Garcia-Planas y Jordi Bertran, licenciados en Educación Física, dirigen Empresa Activa-T

Activa-T ofrece el servicio Health Partner, “una plataforma online para asesorar sobre hábitos de vida saludables”, explica Garcia-Planas.

El año pasado, Empresa Activa-T facturó 52.000 euros, una cifra modesta aún, pero que prevén que crezca con rapidez, puesto que “es un mercado con poca competencia y poco maduro, pero con un gran potencial de crecimiento”, asegura la licenciada en Educación Física. Aunque el mercado principal de la firma es Catalunya, también trabaja para compañías de todo el Estado.

Empresa Activa-T es una de las *start-ups* que han sido mentorizadas en el marco de Indesup!, el programa de emprendeduría deportiva organizado por el Indecat y el ICEB, con la ayuda de la agencia Acció.



Zapatos de La Garriga

Feners apuesta por el diseño, la calidad y la comodidad para hacerse un hueco en el difícil mercado de la moda

Carla Morillas y Adrià Gustà son dos jóvenes recién licenciados que detectaron una idea de negocio en Estados Unidos, un tipo de calzado de diseño innovador, pero a la vez cómodo y de gran calidad. “Queríamos importar la idea, pero se nos avanzó una gran marca”, se lamenta Gustà.

A pesar de la desilusión inicial, la pareja quiso tirar adelante de todos modos: “Que se nos avanzaran indica que la idea tenía sentido”, sostiene. El crecimiento de su marca de zapatos Feners les da la razón. La compañía finalizó el 2017, su primer año de vida comercial, con más de mil pares de zapatos vendidos y una facturación de 85.000 euros. Las ventas se realizaron online y mediante tiendas efímeras. “Este año queremos situar el producto en el canal físico y llegar a una facturación de 200.000 euros”, explica Gustà.

Los zapatos de Feners buscan hacerse un hueco en el difícil mercado de los complementos de la moda con un diseño innovador y destacando por su comodidad y gran acabado. “Fabricamos en Portugal y compartimos productores y distribuidores con firmas de lujo”, asegura Gustà.

Feners vendió más de mil pares en el 2017 y facturó 85.000 euros