

## CURSO PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES DEL DISEÑO

# CÓMO DISEÑAR EL FUTURO HOY

## INNOVACIÓN Y TENDENCIAS CLAVE QUE AFECTARÁN AL MUNDO HASTA 2019

Madrid, 18 de julio de 2017

TEMARIO**BLOQUE I: IMPLEMENTACIÓN Y METODOLOGÍA DE LA APLICACIÓN DE TENDENCIAS**

La Tendencia como herramienta estratégica: la importancia de la comprensión de fenómenos, manifestaciones e indicadores de cambio en estilos de vida, comportamiento del consumidor, del mercado y cultura.

Metodología de EXITo para la aplicación de *insights*, tendencias y beneficios derivados del uso del análisis de tendencias, para impulsar al asistente a dar forma a estrategias clave que preparen a su empresa o proyectos para el futuro.

**BLOQUE II: PRINCIPALES TENDENCIAS 2018-2019**

Contenido inspiracional y exposición de los principales *insights* y tendencias que impulsan las nuevas expectativas del consumidor hasta 2019, en busca de nuevas corrientes estéticas y de nuevas oportunidades de negocio, explicadas de manera práctica utilizando la metodología de EXITo, incluida en el punto anterior.

Cuatro macro-tendencias que exploran los temas que están definiendo el horizonte de los próximos años: cómo la fusión indisoluble del mundo digital y el mundo físico revela nuevos nichos de mercado y nuevas formas de diseño inexploradas; o cómo el nuevo ciudadano es a la vez multilocal y participante activo de la creación de su comunidad; cómo el empoderamiento individual y la desconfianza en las instituciones asientan un mercado de relaciones entre iguales; o por qué los valores, la habilidades y las emociones humanas se abren camino entre la tecnología.

DIRIGIDO A

Directivos, creativos, diseñadores y profesionales de marketing y comunicación que quieran liderar el futuro, conectando su marca y producto con el nuevo consumidor. Profesionales que quieran aprender a utilizar una herramienta de creación de ideas y decisión empresarial.

FECHA

**Jueves, 28 de septiembre de 2017**  
ShowRoom RED - C/ Monte Esquinza, 8  
28010 Madrid

HORARIOS

Café de bienvenida 10.30H a 11.00H  
Curso de 11.00H a 14.00H  
Curso de 15.00H a 17.00H  
Café de despedida y *networking* 17.00H

IMPARTE

EXITo, consultoría en análisis de tendencia en diseño y áreas creativas.

COSTE

Socios RED y *partners*\*: **650€** / profesional  
No socios RED: **795€** / profesional

\*Si se desea inscribir a más de un profesional por socio, el coste adicional por persona será de **150€**.  
(IVA no incluido)

**Se hará entrega a los asistentes del documento resumen de lo impartido en el curso.**

**Plazas limitadas a 15 asistentes.**

Si estás interesado en asistir, envía un correo con el nombre del asistente, empresa y teléfono de contacto antes del 15 de septiembre a: [administracion@red-aede.es](mailto:administracion@red-aede.es)

Datos bancarios:  
IBAN: ES33 0182 8102 6002 0155 1078  
BIC: BBVAESMM

[www.red-aede.es](http://www.red-aede.es)  
[www.exitospain.es](http://www.exitospain.es)  
[www.iceb-edu.com](http://www.iceb-edu.com)

#Redprotector